

RealKarriere

Nettverksdag for teknologi- og realfag ved UiO

Styrk omdømmet til din bedrift
hos fremtidens teknologi- og realfagstudenter!



Torsdag 18 Februar 2016

uio.no/realkarriere

RealKarriere

Påmelding:

Meld på din bedrift:

<https://nettskjema.uio.no/answer/65632.html>

Ved spørsmål, kontakt:

Kristina E. Sæterdal, realkarriere@mn.uio.no, 95819674

Priser:

Prisene (ekskl. moms) inkluderer profilering av bedriften i forkant av arrangementet og matservering.

Stand, 2 meter bred: 6000,-

Stand, 3 meter bred: 10 000,-

Speed-intervju: 3000,-

Bedriftspresentasjon (20 min): 5000,-

Påmeldingsfrist: 26.juni

Deltagere på RealKarriere 2015:

Kripos, Jotun, Nammo, Simula, Kongsberg Defence Systems, Avinor, Xellia,

IFE, Data Respons, Norsk Bergindustri, Accenture, Academic Work, BEKK,

Rystad Energy, Statkraft



UiO : Universitetet i Oslo

Møt fremtidens realfagstalenter – meld deg på RealKarriere 2016!

RealKarriere er en egen nettverksdag for teknologi og realfag ved Universitetet i Oslo. Den ble arrangert for første gang i år, med stor suksess!

På denne dagen kan du profilere din bedrift gjennom

- Stand
- Speed-intervjuer
- Bedriftspresentasjoner
- Mingling på Bjørnegildet, studentenes egen festival!
- Programheftet som deles ut på dagen



Hvorfor delta på RealKarriere?

RealKarriere er en viktig arena for fremtidens jobbsøkere innen teknologi og realfag. Dette er stedet for din bedrift å finne kompetansen dere trenger!

RealKarriere er et initiativ fra studentene selv. Arbeidsgruppen består av studenter og ansatte fra Karrieresenteret og Det matematisk-naturvitenskapelige fakultetet. Vi er svært motiverte til å videreføre dette som skal bli en ny tradisjon ved Universitetet i Oslo!

Det er ca. 5000 studenter innen teknologi og realfag ved Universitetet i Oslo. Vi utdanner faglig dyktige kandidater, som får undervisning av noen av de beste forskerne på sitt fagfelt. Det er en stor bredde i [fagfelt og studiemuligheter](#) og du er garantert å finne studenter som har kompetansen din bedrift trenger!

For å oppnå ekstra blesst og nå ut til enda flere studenter, arrangerer vi i 2016 RealKarriere under Bjørnegildet. Dette er en av de største studentarrangerte festivalene i Oslo. Her blir hele Universitetet i Oslo invitert til en uke med konserter, fester, aktiviteter og populærvitenskapelige foredrag. Dette er en gylden mulighet for ekstra promotering, se eget notat om dette og på [gildet.no](#)!

Tilbakemeldinger fra utstillerne på RealKarriere 2015:

"Kandidatene var allerede klar for speedintervju"

"Mange studenter med relevant bakgrunn"

"En bra dag - vi kommer tilbake neste år!"

"Bra dag! Håper det blir en tradisjon."

Biørnegildet

Biørnegildet er en tradisjonsrik studentfestival for studenter ved Universitetet i Oslo. Festivalen arrangeres hvert tredje år av Realistforeningen, som er fakultetsforeningen til Det matematisk-naturvitenskapelige fakultet.



Biørnegildet i 2016 blir det 26. i rekken, og arrangeres fra **12. til 20. februar 2016**.

Biørnegildet er festivalen for 5500 realfagsstudenter, og det vil være mellom 100 og 150 frivillige studenter som arbeider for at festivalen skal bli så bra som mulig.

Formålet med Biørnegildet er å bidra til et godt studentmiljø og fremme studentenes tilhørighet ved Fakultetet og Universitetet. I tillegg håper vi å bidra til å sette studenter i kontakt med potensielle arbeidsgivere, slik at begge parter kan nyte godt av å vite hvilken kompetanse den andre kan tilby.

Hvorfor støtte Biørnegildet?

- * Biørnegildet er en av de største studentfestivalene i Oslo.
- * Biørnegildet satser også denne gangen på å presentere et **solid faglig program** med vekt på populærvitenskapelige foredrag, debatter og kontakt med arbeidslivet.
- * Biørnegildet er en unik mulighet til å synliggjøre seg for realfagsstudentene ved UiO.
- * Biørnegildet arrangeres i tradisjonell jobbsøkertid for studenter.
- * Vi har stort fokus på inkludering og samhold mellom studenter og arbeidslivet.

På neste side kan dere se en oversikt over hva vi kan tilby våre sponsorer, og på siste side finnes det en forklaring på hva de forskjellige postene innebærer.

Mer informasjon om festivalen vil fortløpende komme på vår hjemmeside:
<http://www.gildet.no>

Stor pakke		40 000 kr
Helside i programmet	kr	9 000
Helside i alle eksemplarer av Biørnetjenesten (festivalavisen)	kr	8 000
Infoplass på Biørnegildets nettside	kr	3 000
Logo på Biørnegildets forside på nett	kr	6 000
Logo på t-skjorter	kr	8 000
Logo på alle event-plakater	kr	6 000
Logo på banner*		*
Sum	kr	40 000

*Logo på banner blir 10 000 kr i tillegg, og er kun mulig med stor pakke.

Middels pakke		20 000 kr
1/4 side i programmet	kr	3 000
Helside i 2 eksemplarer av Biørnetjenesten (festivalavisen)	kr	3 000
Infoplass på Biørnegildets nettside	kr	3 000
Logo på t-skjorter	kr	8 000
Logo på 4 event-plakater	kr	3 000
Sum	kr	20 000

Liten pakke		6 000 kr
1/8 side i programmet	kr	1 000
Helside i ett eksemplar av Biørnetjenesten (festivalavisen)	kr	1 000
Infoplass på Biørnegildets nettside	kr	3 000
Logo på 1 event-plakat	kr	1 000
Sum	kr	6 000

Ved ønske om å endre noe ved pakkene ovenfor, vil vi selvfølgelig gjøre vårt beste for å få det til. Dersom dette er av interesse, kan vi kontaktes direkte, eller det kan noteres i skjemaet som sendes ut.

Forklaringer

Sider i programmet:

Programmet vil trykkes opp i A5- format i et opplag på min. 1500 eksemplarer som distribueres på hele universitetet.

Sider i Biørnetjenesten:

Biørnetjenesten er festivalavisen til Biørnegildet. Den vil daglig trykkes i A4- format i et opplag på 250 stk. Flere vil trykkes opp ved behov.

Infoplass på Biørnegildets nettside:

Egen link på Biørnegildets nettside med utfyllende informasjon om deres bedrift, lett tilgjengelig fra Biørnegildets forside.

Logo på Biørnegildets nettside:

Bedriftens logo settes på forsiden av Biørnegildets nettside.

Logo på t-skjorte:

Alle som jobber frivillig under Biørnegildet kommer til å bruke en frivillig-t-skjorte. Bedriften vil få logoen sin plassert på denne t-skjorten.

Logo på event-plakater:

Under festivalen er det estimert at det blir hengt opp omkring 10 ulike event-plakater i et opplag på rundt 50-200 stk. per event. Bedriftens logo plasseres på én eller flere av de ulike plakatene, avhengig av avtale.

***Logo på Biørnegildets banner:**

Biørnegildet vil ha banner opphengt sentralt på campus. Bedriftens logo vil bli inkludert på dette banneret.

Kontakt:

Simon Millerjord, sponsor@gildet.no
