



Kommunal- og moderniseringsdepartementet  
postmottak@kmd.dep.no

Oslo, 27.04.2020

## Innspill til Stortingsmelding om datadrevet økonomi og innovasjon

Trump spekulerer på om malariamedisin eller antibac fungerer for virusbekjempelse. Dagens situasjon er illustrerende på hvorfor kompetent analyse av helsedata for utvikling og godkjenning av ny behandling er så viktig. Et mål for stortingsmeldingen kan være: **I Norge kan man utvikle og godkjenne medisiner på 5 i stedet for 10 år - med offentlige helsedata.**

Helsedata revolusjonerer innovasjon i helse. Med ny teknologi utvikles medisiner raskere og mer presist. Et eksempel er det norske oppstartselskapet Oncolmmunity som i fjor ble kjøpt opp av det japanske teknologiselskapet NEC. De bruker dataanalyse for å utvikle personalisert immunterapibehandling for kreft, og nå brukes også dataplattformen til å utvikle en Covid 19 vaksine.

I Norge har vi personnummer og et helsevesen som kan gi en sentral rolle i den digitale helserevolusjonen. Potensialet å halvere utvikling og godkjenningstiden for nye medisiner. Dette kan gjøres ved at:

- Offentlig registre brukes som kontrollgruppe
- Personalisert oppfølging gjøres ved bruk av kunstig intelligens
- Tidlig godkjenning gis ved bruk og betaling kun når medisinen fungerer

Deling av data og personvern blir sentralt for å få dette til å skje. Det samles stadig mer helsedata, fra mobildata og kommunehelsetjeneste til genetik. Men det foregår i forskjellige firmaer, forskjellige departementer, forskjellige siloer - **uten målrettet styring**. Vi mangler kompetansen og satsingen.

Våre helsedata er nemlig ikke så unike som vi liker å tro. Se for deg en skala fra 0 til 10. Manglende data og kompetanse gjør at norske helsedata er mer rundt 5 på skalaen. Store betalinger for tilgang til norske helsedata er dessverre ønsketenkning.

**Vi må sikre potensialet norske helsedata har for verdiskapning.** Olje ga Norge på 70tallet en sterk forhandlingsposisjon, og vi samarbeidet internasjonalt og bygde opp en sterk oljeindustri. Norsk mediebransje har det annerledes. Nyheter, med mindre kommersiell verdi, har gitt en svak forhandlingsposisjon mot Facebook og Google.

Vi må lære av dette.

- **En forutsetning er å bygge en sterk internasjonal forhandlingsposisjon.**
- Satsingen på helsedata skjer fragmentert og mangler et mål bilde. Stortingsmeldingen om datadrevet økonomi og innovasjon kan være løsningen.

- Et mål for meldingen kan være: **I Norge kan man utvikle og godkjenne medisiner på 5 i stedet for 10 år - med offentlige helsedata.**

Resultatet kan bli digital omstilling, økonomisk gevinst og bedre helse.

Takk for oppmerksomheten.

**Oslo Cancer Cluster** er en non-profit forsknings- og næringsklynge. Klyngen ble etablert i 2006 og har status som et Norwegian Centre of Expertise. Vi har per i dag i underkant av 100 medlemmer. De representerer hele verdikjeden fra forskning til industri, og inkluderer blant annet universitetssykehus, forskningsinstitusjoner, pasientorganisasjoner, små oppstartselskaper og store legemiddelselskaper